2025-2031年中国男士衬衫行业前景展望与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国男士衬衫行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202410/470355.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国男士衬衫行业前景展望与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国男士衬衫行业发展综述16
1.1男士衬衫行业定义及特点16
1.1.1男士衬衫行业的定义16
1.1.2男士衬衫行业产品分类16
1.2男士衬衫行业统计标准17
1.2.1男士衬衫行业统计口径17
1.2.2男士衬衫行业统计方法17
1.2.3男士衬衫行业数据种类17
1.3男士衬衫行业发展环境19
1.3.1男士衬衫行业经济环境分析19
（1）GDP增长情况19
（2）居民消费支出情况19
1.3.2男士衬衫行业政治环境分析20
1.3.3男士衬衫行业社会环境分析21
1.3.4男士衬衫行业技术环境分析22
第2章：国际男士衬衫行业发展经验借鉴23
2.1美国男士衬衫行业发展经验借鉴23
2.1.1美国男士衬衫行业发展现状分析23
2.1.2美国男士衬衫行业运营模式分析23
2.1.3美国男士衬衫行业发展趋势预测25
2.1.4美国男士衬衫行业对我国的启示25
2.2意大利男士衬衫行业发展经验借鉴26
2.2.1意大利男士衬衫行业现状分析26
2.2.2意大利男士衬衫行业运营模式分析26

2.2.3意大利男士衬衫行业发展趋势预测29
2.2.4意大利男士衬衫行业对我国的启示29
2.3法国男士衬衫行业发展经验借鉴30
2.3.1法国男士衬衫行业发展现状分析30
2.3.2法国男士衬衫行业运营模式分析30
2.3.3法国男士衬衫行业发展趋势预测32
2.3.4法国男士衬衫行业对我国的启示33
2.4日本男士衬衫行业发展经验借鉴33
2.4.1日本男士衬衫行业发展现状分析33
2.4.2日本男士衬衫行业运营模式分析33
2.4.3日本男士衬衫行业发展趋势预测34
2.4.4日本男士衬衫行业对我国的启示35
第3章：中国男士衬衫行业市场发展现状分析36
3.1男士衬衫行业发展概况36
3.1.1男士衬衫行业发展特点分析36
3.1.2男士衬衫行业市场容量预测38
3.2男士衬衫行业发展规模分析分析39
3.2.1男士衬衫行业供给状况分析39
（1）衬衫行业供给规模39
（2）男士衬衫供给规模40
3.2.2男士衬衫行业需求状况分析41
（1）男士衬衫行业需求特点41
（2）男士衬衫行业销售规模41
3.3男士衬衫行业进出口分析42
3.3.1男士衬衫行业进出口综述42
3.3.2男士衬衫行业进口分析43
（1）男士衬衫进口量43
（2）男士衬衫进口金额43
（3）男士衬衫进口价格44
（4）男士衬衫进口分产品情况44
3.3.3男士衬衫行业出口分析45
（1）男士衬衫出口量45

（2）男士衬衫出口金额46
（3）男士衬衫出口价格46
（4）男士衬衫出口分产品情况47
第4章：中国男士衬衫行业产业链上下游分析49
4.1男士衬衫行业产业链简介49
4.2男士衬衫产业链上游行业分析49
4.2.1面料行业发展分析49
（1）棉布市场分析49
（2）麻布市场发展分析51
（3）丝绸市场发展分析52
（4）化纤市场发展分析52
（5）混纺市场发展分析54
（6）莫代尔市场发展分析55
4.2.2辅料行业发展分析55
4.2.3缝制机械市场发展分析56
（1）缝制机械市场基本情况56
（2）缝制机械行业竞争格局57
（3）缝制机械行业对本行业的影响57
4.3男士衬衫产业链下游行业分析58
4.3.1男士衬衫销售渠道分析58
（1）男士衬衫销售渠道发展概括58
（2）男士衬衫销售渠道细分渠道分析58
（3）男士衬衫销售渠道发展趋势60
4.3.2男士衬衫消费者分析61
（1）男士衬衫消费主体分析61
（2）男式衬衫消费特征分析62
（3）男士衬衫消费趋势分析65
第5章：中国男士衬衫行业市场竞争格局分析67
5.1男士衬衫行业竞争格局分析67
5.1.1男士衬衫行业区域分布格局67
5.1.2男士衬衫行业企业性质格局67
5.2男士衬衫行业竞争状况分析69

5.2.1男士衬衫行业上游议价能力69
5.2.2男士衬衫行业下游议价能力69
5.2.3男士衬衫行业新进入者威胁70
5.2.4男士衬衫行业替代产品威胁70
5.2.5男士衬衫行业行业内部竞争70
5.3男士衬衫行业投资兼并重组整合分析71
5.3.1投资兼并重组现状71
5.3.2投资兼并重组动因分析72
（1）实现多品牌战略73
（2）通往高端化、国际化73
（3）巩固、提升市场地位73
（4）构建多业务格局，降低经营风险73
5.3.3投资兼并重组趋势74
第6章：中国男士衬衫行业重点省市投资机会分析74
6.1男士衬衫行业区域投资环境分析74
6.1.1行业区域结构总体特征74
6.1.2行业区域集中度分析75
6.2行业重点区域运营情况分析75
6.2.1华北地区男士衬衫行业运营情况分析75
（1）北京市男士衬衫行业运营情况分析75
（2）天津市男士衬衫行业运营情况分析78
（3）河北省男士衬衫行业运营情况分析80
（4）山西省男士衬衫行业运营情况分析83
（5）内蒙古男士衬衫行业运营情况分析85
1）内蒙古男士衬衫行业地位87
6.2.2华南地区男士衬衫行业运营情况分析88
（1）广东省男士衬衫行业运营情况分析88
（2）广西男士衬衫行业运营情况分析90
6.2.3华东地区男士衬衫行业运营情况分析93
（1）上海市男士衬衫行业运营情况分析93
（2）江苏省男士衬衫行业运营情况分析96
（3）浙江省男士衬衫行业运营情况分析98

（4）山东省男士衬衫行业运营情况分析101
（5）福建省男士衬衫行业运营情况分析103
（6）江西省男士衬衫行业运营情况分析106
（7）安徽省男士衬衫行业运营情况分析108
6.2.4华中地区男士衬衫行业运营情况分析110
（1）湖南省男士衬衫行业运营情况分析111
（2）湖北省男士衬衫行业运营情况分析113
（3）河南省男士衬衫行业运营情况分析116
6.2.5西北地区男士衬衫行业运营情况分析118
（1）甘肃省男士衬衫行业运营情况分析118
（2）新疆男士衬衫行业运营情况分析120
6.2.6西南地区男士衬衫行业运营情况分析123
（1）重庆市男士衬衫行业运营情况分析123
（2）四川省男士衬衫行业运营情况分析125
6.2.7东北地区男士衬衫行业运营情况分析128
（1）黑龙江省男士衬衫行业运营情况分析128
（2）吉林省男士衬衫行业运营情况分析130
（3）辽宁省男士衬衫行业运营情况分析133
6.3男士衬衫行业区域投资前景分析135
6.3.1华北地区省市男士衬衫投资前景136
6.3.2华南地区省市男士衬衫投资前景136
6.3.3华东地区省市男士衬衫投资前景137
6.3.4华中地区省市男士衬衫投资前景137
6.3.5西北地区省市男士衬衫投资前景138
6.3.6西南地区省市男士衬衫投资前景138
6.3.7东北地区省市男士衬衫投资前景139
第7章：中国男士衬衫行业标杆企业经营分析140
7.1男士衬衫行业企业总体发展概况140
7.2男士衬衫行业企业经营状况分析140
7.2.1雅戈尔集团股份有限公司140
（1）企业发展简况分析140
（2）企业主要经济指标分析141

（3）企业盈利能力分析141
（4）企业运营能力分析142
（5）企业偿债能力分析142
（6）企业发展能力分析143
（7）企业产品结构及品牌143
（8）企业销售渠道及网络144
（9）企业经营优劣势分析145
7.2.2宁波洛兹制衣实业有限公司146
（1）企业发展简况分析146
（2）企业主要经济指标分析146
（3）企业盈利能力分析146
（4）企业运营能力分析147
（5）企业偿债能力分析147
（6）企业发展能力分析148
（7）企业产品结构及品牌148
（8）企业销售渠道及网络148
（9）企业经营优劣势分析149
7.2.3江苏红豆实业股份有限公司149
（1）企业发展简况分析149
（2）企业主要经济指标分析149
（3）企业盈利能力分析150
（4）企业运营能力分析150
（5）企业偿债能力分析151
（6）企业发展能力分析151
（7）企业产品结构及品牌151
（8）企业销售渠道及网络152
（9）企业经营优劣势分析153
7.2.4宁波杉杉股份有限公司153
（1）企业发展简况分析153
（2）企业主要经济指标分析154
（3）企业盈利能力分析154
（4）企业运营能力分析155

（5）企业偿债能力分析155
（6）企业发展能力分析156
（7）企业产品结构及品牌156
（8）企业销售渠道及网络157
（9）企业经营优劣势分析158
7.2.5九牧王股份有限公司158
（1）企业发展简况分析158
（2）企业主要经济指标分析158
（3）企业盈利能力分析159
（4）企业运营能力分析159
（5）企业偿债能力分析160
（6）企业发展能力分析160
（7）企业产品结构及品牌161
（8）企业销售渠道及网络161
（9）企业经营优劣势分析162
7.2.6浙江步森服饰股份有限公司162
（1）企业发展简况分析163
（2）企业主要经济指标分析163
（3）企业盈利能力分析163
（4）企业运营能力分析164
（5）企业偿债能力分析164
（6）企业发展能力分析165
（7）企业产品结构及品牌165
（8）企业销售渠道及网络166
（9）企业经营优劣势分析166
7.2.7希努尔男装股份有限公司167
（1）企业发展简况分析167
（2）企业主要经济指标分析167
（3）企业盈利能力分析168
（4）企业运营能力分析168
（5）企业偿债能力分析169
（6）企业发展能力分析169

（7）企业产品结构及品牌169
（8）企业销售渠道及网络170
（9）企业经营优劣势分析171
7.2.8才子服饰股份有限公司171
（1）企业发展简况分析171
（2）企业主要经济指标分析172
（3）企业盈利能力分析172
（4）企业运营能力分析173
（5）企业偿债能力分析173
（6）企业发展能力分析173
（7）企业产品结构及品牌174
（8）企业销售渠道及网络174
（9）企业经营优劣势分析174
7.2.9福建七匹狼实业股份有限公司175
（1）企业发展简况分析175
（2）企业主要经济指标分析175
（3）企业盈利能力分析176
（4）企业运营能力分析176
（5）企业偿债能力分析177
（6）企业发展能力分析177
（7）企业产品结构及品牌178
（8）企业销售渠道及网络179
（9）企业经营优劣势分析179
7.2.10上海美特斯邦威服饰股份有限公司179
（1）企业发展简况分析179
（2）企业主要经济指标分析180
（3）企业盈利能力分析181
（4）企业运营能力分析181
（5）企业偿债能力分析181
（6）企业发展能力分析182
（7）企业产品结构及品牌182
（8）企业销售渠道及网络183

（9）企业经营优劣势分析184
第8章：中国男士衬衫行业前景预测与投资战略规划185
8.1男士衬衫行业投资特性分析185
8.1.1男士衬衫行业进入壁垒分析185
（1）品牌壁垒185
（2）研发及技术壁垒185
（3）营销壁垒185
（4）管理及人才壁垒185
8.1.2男士衬衫行业投资风险分析185
（1）男士衬衫行业政策风险185
（2）男士衬衫行业研发风险186
（3）男士衬衫行业供求风险186
（4）男士衬衫行业宏观经济波动风险186
（5）男士衬衫行业关联行业风险186
（6）男士衬衫行业产品结构风险186
（7）企业生产规模及多有制风险187
（8）男士衬衫行业其他风险187
8.2男士衬衫行业投资战略规划187
8.2.1男士衬衫行业投资机会分析187
8.2.2男士衬衫企业战略布局建议188
8.2.3男士衬衫行业投资重点建议188
图表目录
图表1：男士衬衫行业产品按风格分类16
图表2：中国企业的市场主体分类17
图表3：中国不同所有制性质企业的划分18
图表4：2020-2024年中国GDP及其增长（单位：亿元，%）19
图表5：2020-2024年我国城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）20
图表6：2024年全国居民人均消费支出及其构成情况（单位：元，%）20
图表7：近年来我国纺织服装行业相关政策法规21
图表8：中国衬衫行业部分主要标准22
图表9：GAP公司品牌介绍24
图表10：OldNavy品牌买手分工24

图表11：GAP工作流程与仿款协作图25
图表12：意大利杰尼亚（ErmenegildoZegna）公司基本信息表26
图表13：意大利乔治•阿玛尼（GiorgioArmani）公司基本信息表28
图表14：意大利乔治•阿玛尼（GiorgioArmani）公司产业类别表28
图表15：意大利乔治•阿玛尼（GiorgioArmani）公司品牌线介绍29
图表16：法国切瑞蒂公司基本信息表30
图表17：法国切瑞蒂公司服装主要品牌表31
图表18：法国切瑞蒂公司在中国零售商店一览表31
图表19：UNIQLO商业模式分析34
图表20：男衬衫主流品牌价格对比（单位：元）36
图表21：2020-2024年我国衬衫产量增速（单位：%）37
图表22：2020-2024年全国重点大型商场（200家）男士衬衫占服装销售总体的比例（单位：%）37
图表23：2020-2024年男士衬衫行业主要企业产品毛利率变化图（单位：%）38
图表24：2020-2024年男士衬衫行业主要企业产品毛利率（单位：%）38
图表25：2020-2024年我国男士衬衫潜在客户群体规模（单位：万人）39
图表26：2020-2024年中国衬衫产量规模（单位：万件，%）40
图表27：2020-2024年中国男士衬衫产量规模（单位：万件）40
图表28：2020-2024年全国重点大型商场（200家）男士衬衫月销售量变化趋势（单位：件）41
图表29：2020-2024年全国重点大型商场（200家）男士衬衫销售量（单位：万件，%）42
图表30：2020-2024年我国男士衬衫进出口状况表（单位：万美元，%）42
图表31：2020-2024年我国男士衬衫进出口总额（单位：万美元，%）43

详细请访问：http://www.cction.com/report/202410/470355.html